# 西装协设计委会员服务细则

**（ 2020 版）**

## 一、 身份标识

颁发西装协设计委会员证书及牌匾。**二、 档案建设**

1. 在西安设计网（ 西装协设计委官方网站）为会员单位建

立专属档案， 并根据企业动态实时更新。

1. 档案包括：企业情况、主营业务、资质情况、信用情况、业绩成果、优秀工程案例、媒体报道等。

## 三、 宣传推广

1. 利用中装新网、西安设计网、赢设计等行业媒体，发布企业资讯、招聘信息、重大新闻等（ 内容由会员单位提供）。
2. 针对会员单位的杰出代表设计案例或工程案例进行编辑发布；

**备注： 稿件内容好、企业配合度高的会员单位优先。**

## 四、 会员活动

1. 2020 年度设计委针对会员单位开展“ 设计委会员日”（ 月末思享会）专属活动，原则上每月一期，会员单位免费参与。
2. 其他会员活动，包括“ 设计之旅”，“ 资质讲座”等不同方向的系列活动或专题讲座， 会员单位免费参与。
3. 设计委组织的其他外出考察、城际交流活动，会员单位优先参与。

**备注：① 活动人数限制：副主任单位 3 人、理事单位 2 人、个人会员 1 人；② 会员日活动，讲座培训活动以及西安周边的“ 设计之旅”研学活动，设计委会员均可按照人员要求免费参与；涉及较远的城际或其 他考察活动， 设计委或将根据活动情况酌情收取参与人员的交通费。五、人才建设**

与西安高等院校环艺系联动，同时不定期开展企业人才需

求调研，搭建高校、行业人才培训机构与会员企业的合作，加强校企联动， 帮助企业拓展人才资源。

## 六、行业管理

协助行业主管部门制定有关政策及行业标准，重点针对企业资质升级、项目评估、信息化建设等，给予指导和咨询服务。**七、增值服务**

引进第三方资源，为会员单位提供专业、可靠的各类增值服务， 包括品牌推广、媒体宣传、商务活动、产品推介等。

1. 企业人才输送服务；

**①学校人才输送； ② 培训机构专业人才培养输送； ③ 招聘会等。**

1. 为设计机构提供专业的资质服务；
2. 整合设计委拍摄资源库， 为会员单位提供不同需求的拍摄对接服务；
3. 筛选整合效果图制作企业库， 为会员单位提供专业的效果图制作对接服务；
4. 品宣策划推广服务。结合设计委现有媒体资源， 为会员单位对接专业策划及多方位宣传推广服务。